



穴埋めされていないタイヤ

内外面修理されたタイヤ（注・同サンプル画像は文中の事故車ものではありません）

も、タイヤ内面の状態を確認し、適切な修理（①穴を埋める、②

パッチを貼る）が行われる「内外面修理法」は効果的です」と提唱する。

新商品 & TBA

セレクト

SSの収益に欠かせない様々なアイテム。そして耳寄りな最新TBA情報。「SSのためになる」を厳選セレクト。

「ポイント1.5倍キャンペーン」で「正しいタイヤ修理」を再び提唱！

ニッポン・テック・インコーポレイテッド

ニッポン・テック・インコーポレイテッド（東京都港区）は、「リペア商品ポイント1.5倍キャンペーン」を6月1日（金）～8月31日（金）まで開催中だ。このキャンペーンは、同社が毎年展開するユーザーへのポイント還元企画「お客様大感謝祭2018」と連動するもの。

米国テクニカル・ラバー社（TECH社）のタイヤ修理材をはじめとする同社対象商品に貼つてあるポイントシール（ポイント記載）を、集めた数に応じた景品（即席麺やツール工具）と交換可能だが、キャンペーン期間中はポイント数が通常の1.5倍に拡大するので、大変お買い得な内容となっている。

同社のヤンコフ・ヴァレンティン日本代表は、同キャンペーンの企画について「再度、SS

に向けて安全で正しいパンク修理の重要性を訴求したかったから」と、その理由を語る。

ヤンコフ日本代表は、アメリカで不完全なタイヤ修理が原因で死亡事故が発生し、訴えられた修理施工業者に22億ドルという莫大な賠償金の支払い命令が下ったことが大きく報道された、という例を挙げる。

「この事故が原因でタイヤ修理の安全性に対するドライバーの目はますます厳しくなった。我々の使命は、施工業者への商品提供に加えて、ドライバーに安全・安心をもたらす適切なトレーニングと正しく耐久性のあるタイヤ修理の提供」と続ける。

なかでも日頃から来店車の足を確認するSSにおいては、「タイヤ外面からの判断では適切な修理が施しにくいケースで